

# GUERRE ET RÉCIT DE SOI

CYCLE DE SÉMINAIRES  
TRANSPÉRIODES DU  
GRHISOG

2023-2024



## JE VOLE VERS TOI ! LES FEMMES, LA GUERRE ET LES AVIATEURS DANS LE CINÉMA NAZI ET EXPÉRIENCES VÉCUES

À son accession au pouvoir, le régime national-socialiste place les sociétés de production cinématographique allemandes sous le contrôle politique de l'État pour en faire un outil de propagande tout en continuant à produire un cinéma de divertissement pour les masses. Mais c'est avec l'entrée en guerre que le septième art se révèle à partir de l'automne 1939 un instrument majeur de communication guerrière. Les comédies romantiques de guerre en lien avec l'actualité et la société "majoritaire" nazie illustrent notamment la distinction entre un cinéma de divertissement – environ 90 % des productions – et un cinéma de propagande au sens strict. Loin d'être des simples plaisirs d'évasion, ces films de fiction, grâce à leur valeur de divertissement et à leur esthétique spécifique, transmettent aux Allemandes des années 1940 des valeurs résolument politiques, en les mobilisant en faveur de l'effort de guerre. Les récits de soi et albums photographiques des jeunes Allemandes et Autrichiennes au service de la guerre en témoignent.



### Elissa Mailänder

Elissa Mailänder est historienne, *Associate Professor* titulaire, habilitée à diriger des recherches à Sciences Po Paris. Ses intérêts de recherche se situent dans les domaines de l'histoire du quotidien ; du genre et des sexualités ; de la violence ; et de la photographie. L'objet de ses enquêtes s'est d'abord porté sur les violences concentrationnaires, plus particulièrement celles exécutées par des surveillantes SS (Hamburger Edition 2009 & Michigan State University Press 2015). Avec *Amour, mariage, sexualité. Une histoire intime du nazisme 1930-1950* (Seuil 2021) elle s'est intéressée aux dynamiques sexuelles au sein de la société « majoritaire » nazie, c'est-à-dire « aryenne » et hétérosexuelle, pour mieux comprendre l'adhésion au nazisme des dizaines de millions de femmes et d'hommes « ordinaires », allemandes et autrichiennes. Son projet actuel, une étude collaborative transnationale de la photographie vernaculaire des soldats pendant la Seconde Guerre mondiale, se veut une histoire visuelle des masculinités militaires à partir des photographies de trophée.

contact : [emmanuel.debruyne@euclouvain.be](mailto:emmanuel.debruyne@euclouvain.be)  
responsable-grhisoguclouvain.be

13/02/2024  
16h15 - 18h15

MORE 56  
(+ comodal)

